



kkk

kkk eksklusivt!
Møt Norges
hotteste
smykke-
designere

Vakre tips til
sensommer-
HAGEN

MÅ LESE!

**Sigrid har
samboer og
ELSKER
flere menn**

+ norske interiør-
NYHETER

**30
eller 40**
Slik takler du
**RUNDE
TALL!**

Finn høstens
**favoritt-
plagg**

blant norske
toppdesignere!

**100%
NORSKI**

Her er
Norges beste
sommerby!



Celine Engelstad

Gunnvor Vik (30) & Celine Engelstad (31)

• Norgeskartet i sølv er blitt duoen's signatursmykke, og har blitt observert på blant andre Paris Hilton. Andre kjente kunder inkluderer prinsesse Märtha, Tone Damli Aaberge, Kathrine Sørlund og Marte Krogh.

• Merket selges i ledende gullsmedforretninger over hele landet.

www.celineengelstad.no

Hvem er det som skal gå med smykkene deres?

– Vår kvinne har en feminin stil og sans for detaljer, men samtidig et stilrent uttrykk. En blanding av klasse og individuell stil.

– Gjenspeiler smykkene deres personlige stil?

– Ja, Celine er den rocka typen som går med enkle klær, men leses på med smykker. Gunnvor går i kjoler i lyse toner, og er helt avhengig av øredobber. Så Celine velger de raffere smykkene, mens Gunnvor foretrekker de mer feminine tingene i kolleksjonene våre. Det slår aldri feil!

– Hvordan ble brandet Celine Engelstad til?

– Smykkedesign var hobbyen min i mange år. Så hadde jeg et smykkesalg hjemme i stuen min rett før jul, der venner og venners venner kunne komme og handle, forteller Celine før Gunnvor overtar:

– Jeg er utdannet innen markedsføring og PR, og da jeg så smykkene, tenkte jeg med en gang at dette kunne bli noe! Vi er bevisste på at smykkene skal selges i de riktige butikkene. Gjennom kontaktene våre har vi fått flere kjente damer til å gå med smykkene våre, og det har mye å si.

– Hva er tanken bak brandet?

– Norskdesignede, håndlagde smykker til en overkommelig pris er forretningsideen vår. Smykkene skal kunne brukes på forskjellige måter. Fargetonene går igjen, så du kan mikse smykker fra to kolleksjoner. Smykket som består av fire armbånd er et konsept som er blitt kopiert av flere andre. Du kan også hekte

anheng av og på, og skape ditt eget uttrykk.

– Hva er smykkene inspirert av?

– Alt mulig! Arkitektur, formen på en stol eller prismene i en lysekroner. Jeg kan ligge i en seng i Hong Kong og se opp på en snirklete sak, og så lage en kolleksjon ut fra den. Og så har jeg fått veldig mye inspirasjon fra mormors smykkeskrin. I fjor sommer hadde vi en kolleksjon kalt «momo», etter henne, forteller Celine.

ellen.anna.gaup@kk.no

« Vår kvinne har en feminin stil og sans for detaljer – en blanding av klasse og individuell stil. »



Sølv, swarovskikrystaller og champagne-toner: stilrent og feminint.

Med Gunnvor på PR og markedsføring, og Celine som designer, har smykkemerket siden oppstarten i 2007 etablert seg som en av enerne i bransjen.

Celine var ikke til stede da bildet ble tatt.

